

Les dades, el valor real de la teva empresa

Les dades són un valor intangible per a totes les companyies. La quantitat ingent d'informació que es genera en qualsevol procés informàtic reporta dades tractables mitjançant les quals s'obtenen patrons o tendències que rebel·len característiques úniques dels models de negoci de les mateixes empreses. On recau, però, la responsabilitat d'obtenir el màxim benefici d'aquest nou agent? En la recol·lecció, el procés i l'ordenació de la informació. Tasques que s'erigeixen com a prioritàries per a garantir l'optimització de l'empresa i el seu creixement i rendibilitat.

A la gran quantitat de dades, que van des dels 30-50 Terabytes fins a diversos Pentabytes, se la coneix com a Big Data, i al seu estudi i processament, com a analítica de dades.



L'analítica de dades permet analitzar tot un conjunt de dades que es generen en temps real, ja siguin estructurades o no estructurades, amb l'objectiu de determinar models que ajudin a generar coneixement de valor per a les empreses. Es tracta de fer un pas més i deixar de banda les taules i els gràfics dels indicadors tradicionals, fet que suposa una transformació de la cultura de l'organització cap a la innovació i l'automatització en la presa de decisions.

Gràcies a la introducció d'algorismes en punts clau del negoci, les companyies poden revertir moments crítics i optimitzar punts bons com ara un usuari que visita una botiga, una màquina amb el límit de recaptació sobrepassat, un equip a punt de fallar, etc. Tots aquests valors, estudiats adequadament, tenen un impacte positiu ja que contribueixen a prendre decisions de manera intel·ligent a favor d'un desenvolupament òptim.

L'ús de l'analítica de dades s'ha popularitzat entre totes les indústries: serveis financers, fabricació, transport, logística, recreatiu, viatges, medicina, etc., ja que ajuda a predir i gestionar interrupcions, optimitzar rutes, oferir un servei d'atenció al client proactiu, fer ofertes de vendes creuades, predir errors i falles d'equips, administrar informació en temps real, optimitzar preus i prevenir el frau.

Per a desenvolupar un bon procés d'analítica de dades cal seguir les fases següents:

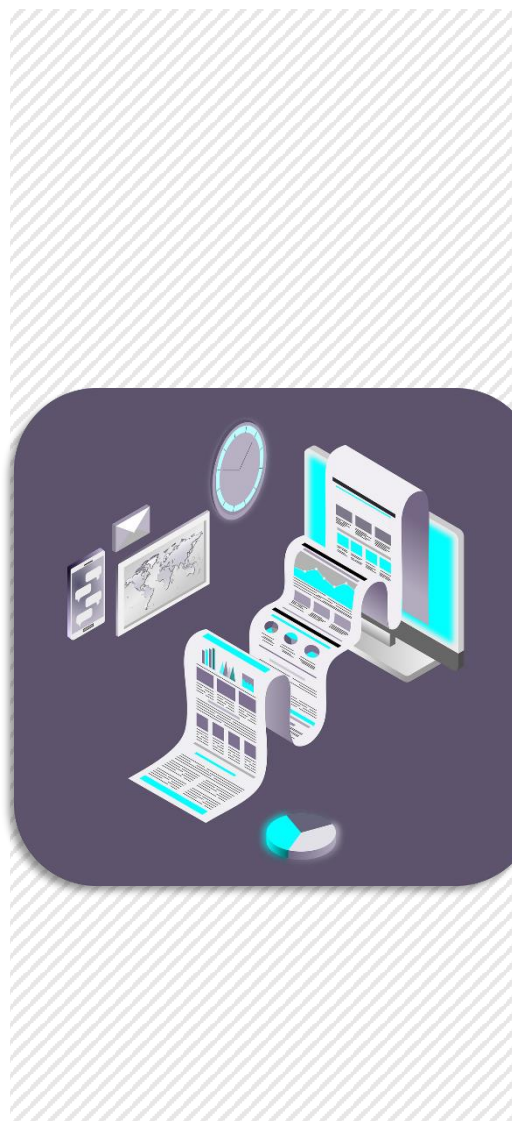
- Recollida i preparació de dades.
- Visualització de dades.
- Analítica geoespacial i ubicació.
- Analítica predictiva.
- Streaming Analytics.

De totes elles, la fase de preparació de dades és la part més crítica a la qual convé dedicar-hi més recursos per poder tenir unes dades tan treballades com sigui possible i obtenir, així, informació rellevant per a la fase d'anàlisi. En aquesta etapa, és on s'han d'extreure les dades de les eines, preparar-les, netejar-les i deixar-les a punt per començar a treballar.

Per la seva banda, **Big Data** és un conjunt de dades, a través de les quals les empreses obtenen informació de valor, el seu volum (mida), varietat (complexitat), velocitat (creixement), veracitat (fiabilitat) i valor (utilitat) no en fan viable el processament amb eines d'anàlisi tradicionals. La seva utilitat recau, doncs, en poder fer una anàlisi per obtenir idees que generin decisions estratègiques per a la companyia.

Aquest treball amb les dades facilita la creació de tendències, internes i de negoci, que provoquen que les empreses evolucionin de manera eficient, es desenvolupin millor i siguin més rendibles. En un sentit ampli, els principals beneficis d'incorporar estratègies de Big data a les companyies són la reducció de costos i temps, la presa ràpida de decisions intel·ligents i la creació de nous productes i serveis optimitzant ofertes.

Precisament són les pròpies característiques del Big Data les que ens indiquen quins són els principals desafiaments a nivell de qualitat de les dades: disposem de



multitud de fonts i tipus de dades diferents, ens enfrontem a un gran volum d'informació, afrontem la seva gran volatilitat i hem de construir un pla de governabilitat de Big Data.

Per evitar aquests inconvenients és recomanable seguir els passos que es llisten a continuació a l'hora de començar a treballar amb dades:

- Establir una estratègia de Big Data. Les dades no són només un producte secundari, sinó que cal tractar-les com un actiu empresarial rellevant.
- Conèixer les fonts del Big Data: streaming de dades, dades dels mitjans socials, dades disponibles públicament, etc.
- Accedir, administrar i emmagatzemar Big Data. S'han de disposar de mètodes per unir dades, assegurar-les, gestionar-les, emmagatzemar-les i preparar-les per a l'anàlisi.
- Analitzar el Big Data amb eines d'alt rendiment.
- Prendre decisions intel·ligents basades en les dades administrables i fiables.

I, a més, apuntem uns consells derivats de bones pràctiques:

- Alinear el Big Data amb objectius empresarials específics.
- Alinear les dades estructurades i no estructurades.
- Apostar per estàndards i la seva administració.
- Optimitzar la transferència de coneixement.
- Treballar en mode laboratori per descobrir millores.
- Usar la computació al núvol.



En resum, l'analítica de dades i el Big Data suposen un gran avantatge competitiu per a les companyies. Confiar en aquestes noves maneres de treballar facilita la transformació digital i el canvi de cultura organitzativa i milloren l'experiència d'usuari i d'empleat. S'obre una finestra per identificar tendències que generin noves oportunitats comercials i accions sorgides d'aquesta nova font de coneixement.

Al nostre sector, treballar amb solucions informàtiques que facilitin la recollida de dades de les màquines i les presentin de forma ordenada i estructurada és un primer pas per començar aquest canvi cap a una empresa innovadora i competitiva. L'important, doncs, és triar bé l'eina que aglutini la informació sobre la nostra explotació i que ens aportarà un gran valor diferencial.

